

IDENTIFICACIÓN

1. Nombre y apellidos _____
2. Fecha de nacimiento: Día ____ Mes: _____ Año _____
3. Dirección Residencia: _____ Barrio: _____
4. Teléfonos: Fijo _____ Celular : _____
5. Nombre del Padre : _____
6. Teléfono _____ Ocupación _____
7. Nombre de la madre: _____
8. Teléfono _____ Ocupación _____
9. Grupo sanguíneo: _____ Talla : _____ Peso: _____
10. Tarjeta de Identidad _____

Diseño una Mini cartelera en la que expreso Cómo quiero que me vean mis compañeros y profesores durante este año

PLANEACIÓN DE VIDA

Recuerda que el Proyecto de Vida se debe estar revisando constantemente, para determinar si ha cambiado de acuerdo a tus necesidades o si por el contrario piensas que debe seguir así.

Recordemos:

***Misión:** Se refiere a tener claro cuál es la razón de ser en la vida. Es identificar nuestro propósito en la vida.*

***Visión:** Se refiere a lo que queremos lograr en el largo plazo, el lugar en el que quisiéramos estar al cabo de los años. La VISIÓN podría ser la huella que una persona quisiera dejar cuando se muera o su "sueño" futuro.*

El año pasado en tu Proyecto de Vida Escribiste tu MISIÓN y tu VISIÓN, revísalas con mucha honestidad. Si te parece que están apropiadas cópialas nuevamente para tenerlas muy presentes. Si crees que les debes hacer alguna modificación hazlo con mucha conciencia.

Misión

Visión

MIS EXPECTATIVAS AL INICIAR UN NUEVO AÑO ESCOLAR

Inicia un nuevo año escolar, con nuevos compañeros, nuevos profesores y muchas expectativas.

En el proceso de desarrollo personal y académico es necesario evaluar mi desempeño con mucha sinceridad:

<p>Escribo las cosas que fueron más significativas en el año anterior</p>	<p>Escribo los logros más importantes que obtuve el año anterior en lo personal y en lo académico</p>
<p>Escribo en cuáles aspectos debo mejorar en el presente año</p>	<p>Cuáles son las expectativas que tengo para el grado 8°</p>

LA COMUNICACIÓN ES MUY IMPORTANTE EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES

LA PALABRA

El habla es una de las habilidades que el ser humano desarrolla desde muy pequeño.

La palabra es el medio de comunicación interpersonal por excelencia. A través de la palabra expresamos sentimientos, deseos, información, afectos. La palabra nos permite acercarnos a los demás, conseguir lo que queremos y ayudar a los otros.

La palabra bien usada es un gran recurso, pero, la palabra mal usada puede herir y causar tanto daño como la peor de las armas.

EMPLEO POSITIVAMENTE LAS PALABRAS

COMPLETO

1. La palabra más bonita: _____
2. La palabra más significativa _____
3. La palabra que expresa más cariño _____
4. La mejor palabra para mi papá _____
5. La mejor palabra para mi mamá _____
6. La palabra que quiero escuchar de mi papá _____
7. La palabra que quiero escuchar de mi mamá _____
8. La palabra que me identifica _____
9. La palabra que identifica a los jóvenes _____
10. La palabra más usada en mi familia _____
11. La palabra más usada en el colegio _____
12. La mejor palabra para halagar al otro _____

CON EL PROFESOR DE ÉTICA SOCIALIZAMOS LA ACTIVIDAD ANTERIOR Y
CON EL DE INFORMÁTICA HACEMOS LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

DISEÑO UN GRAFITI CON LAS MEJORES PALABRAS

SABER ESCUCHAR

EVALUO MI NIVEL DE ESCUCHA

El Profesor nos dicta cuatro frases que contengan entre 8 y 12 palabras, trato de escribirlas sin que ni el profe ni los compañeros repitan:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

ANALIZO MI DESEMPEÑO EN LA ACTIVIDAD

Narro una situación de la vida real en la cual, por falla en la escucha se hayan presentado dificultades

Escribo tres razones por las cuales considero importante escuchar

¿CÓMO ME COMUNICO CON LOS DEMÁS?

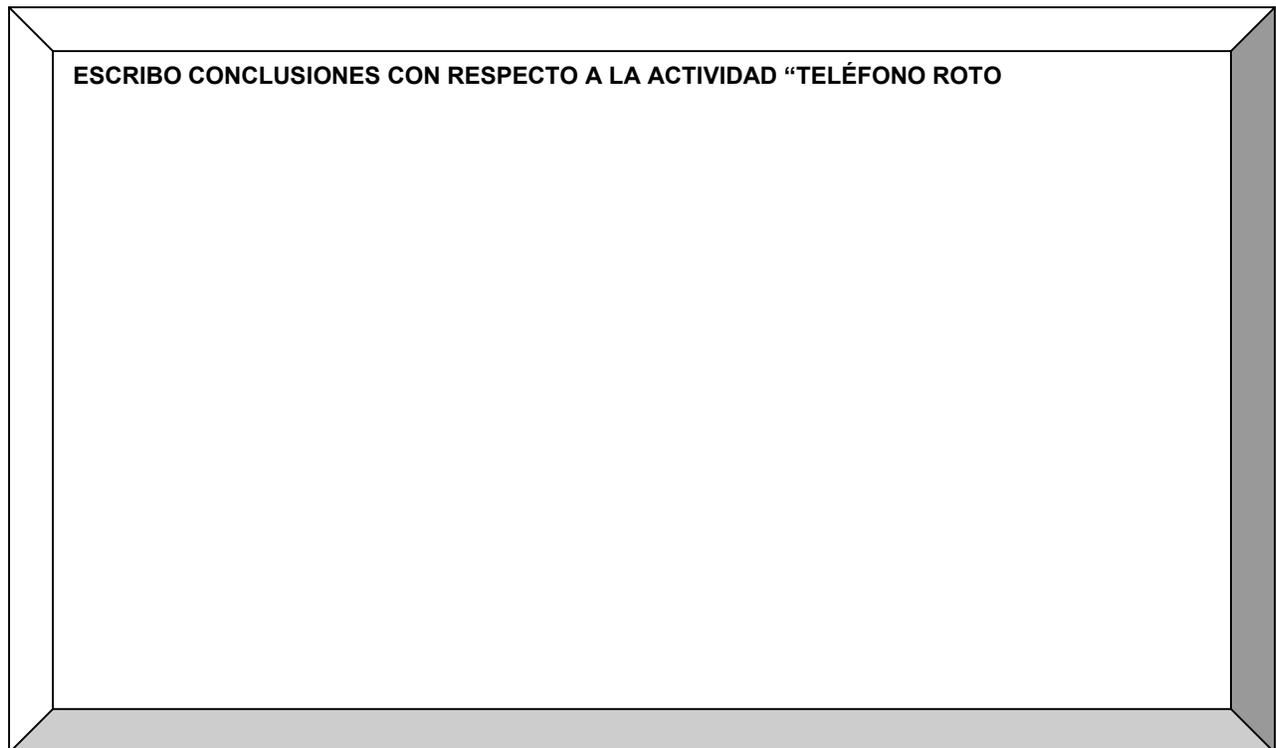
FAMILIA-PROFESORES-COMPAÑEROS

Las personas con las que más tiempo comparto las encuentro en mi casa y en el colegio.

De la forma como me comunico con ellos depende en gran parte que la convivencia sea más o menos agradable.

Muchas dificultades se solucionan a través del diálogo y la concertación. Muchas dificultades surgen por falta de comunicación o por mala interpretación de los mensajes.

CON LA ORIENTACIÓN DEL PROFESOR REALIZAMOS LA ACTIVIDAD DEL TELÉFONO ROTO



ESCRIBO CONCLUSIONES CON RESPECTO A LA ACTIVIDAD "TELÉFONO ROTO"

SOLIDARIDAD UNIÓN

SOLIDARIDAD CON LOS DESCENDIENTES

El sultán sale una mañana rodeado de su fastuosa corte. A poco de salir encuentran a un campesino, que planta afanoso una palmera. El sultán se detiene al verlo y le pregunta asombrado.

-¡Oh, cheikk (anciano)!, plantas esta palmera y no sabes quiénes comerán su fruto... muchos años necesita para que madure, y tu vida se acerca a su término.

El anciano lo mira bondadosamente y luego le contesta:

-¡Oh, sultán! Plantaron y comimos; plantemos para que coman.

El sultán se admira de tan grande generosidad y le entrega cien monedas de plata, que el anciano toma haciendo una Zalema, y luego dice:

-¿Has visto, ¡oh, rey!, cuán pronto ha dado fruto la palmera?

Más y más asombrado, el sultán, al ver cómo tiene sabia salida para todo, un hombre del campo, le entrega otras cien monedas.

El ingenioso viejo las besa y luego contesta prontamente:

-¡Oh, sultán!, lo más extraordinario de todo es que generalmente una palmera sólo da fruto una vez al año y la mía me ha dado dos en menos de una hora.

Maravillado está el Sultán con esta nueva salida, ríe y exclama dirigiéndose a sus acompañantes: -¡Vamos..., vamos pronto! Si estamos aquí un poco más de tiempo este buen hombre se quedará con mi bolsa a fuerza de ingenio.

CAROLINA TOVAL, Los mejores cuentos juveniles de la Literatura Universal

Después de leer la fábula respondo:

1. La fábula me enseña _____

2. Con mis compañeros puedo compartir _____

3. Soy solidario con mis amigos cuando _____

4. En mi familia manifiesto unión _____

5. He sentido la solidaridad hacia a mi _____

EN EQUIPOS PLANEAMOS UNA ACCIÓN EN LA QUE SE MANIFIESTA SOLIDARIDAD.

ADOLESCENCIA

Visito la página <http://es.wikipedia.org/wiki/Adolescencia>

Leo el contenido y respondo las preguntas con V si el enunciado coincide con lo que leí en la página o F si no coincide:

- ❖ ___ La adolescencia es un continuo de la existencia del joven, en donde se realiza la transición entre el infante o niño de edad escolar y el adulto.
- ❖ ___ La adolescencia sólo afecta el cuerpo de la persona.
- ❖ ___ El entorno (lo que nos rodea: familia, amigos, colegio) afectan a los adolescentes.
- ❖ ___ La adolescencia empieza a los trece años.
- ❖ ___ La pubertad tiene que ver con cambios hormonales.
- ❖ ___ La *adolescencia* puede variar mucho en edad y en duración en cada individuo pues está relacionada no solamente con la maduración de la psiquis del individuo sino que depende de factores psico-sociales más amplios y complejos.
- ❖ ___ No Todos los individuos, durante el período de la adolescencia, presentan un mayor o menor grado de crisis de desarrollo.
- ❖ ___ El perfil psicológico es transitorio y cambiante durante la adolescencia y emocionalmente inestable.
- ❖ ___ Una característica de la adolescencia es el establecimiento de la identidad sexual, mostrando timidez, [moralidad](#) y preocupación por su atractivo físico.
- ❖ ___ Al adolescente no le interesa alcanzar la independencia y la autoafirmación.
- ❖ ___ Las relaciones con el sexo opuesto se hacen más serias, aumenta su capacidad para establecer sus propias metas, disminuyen los conflictos y aumenta su estabilidad emocional.
- ❖ ___ Logros cognoscitivos y vocacionales-fuerte interés en el presente y limitado enfoque en el futuro.

ME IDENTIFICO Y ME IDENTIFICAN COMO ADOLESCENTE PORQUÉ

LA ATRACCIÓN Y LAS RELACIONES AFECTIVAS

El noviazgo es una experiencia en la que dos personas que se atraen viven por primera vez la extraordinaria aventura de los inicios del amor.

Es una costumbre social que tiene su fundamento en la natural atracción de los sexos, y que tiene como finalidad el cultivar y conocer la propia capacidad de dar y recibir afecto. El noviazgo es algo que compromete los sentimientos de la persona, por lo que debe ser tomado con todo el respeto y seriedad de que se es capaz (y no sólo como un pasatiempo). . Es una costumbre o práctica social establecida para que las personas se conozcan y tengan la oportunidad de cultivar sentimientos y obtener satisfacción a la necesidad de compañía y cercanía. Pero el tener un novio no nos autoriza a tener cualquier comportamiento y menos a ejercer nuestra sexualidad en forma irresponsable. Las relaciones sexuales son algo muy serio e implican una gran responsabilidad, y para tenerlas hay que haber alcanzado una plena madurez en todos los sentidos y, difícilmente esta madurez se tiene antes de la mayoría de edad.

[Http://www.todoexpertos.com/Categorias/familia/relaciones/adolescentes/respuestas/544149/noviazgo](http://www.todoexpertos.com/Categorias/familia/relaciones/adolescentes/respuestas/544149/noviazgo)

Me reúno con tres compañeros (procuro que mi grupo tenga hombres y mujeres)

Analizamos el texto anterior. Compartimos ideas y sacamos cuatro conclusiones:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Con la asesoría del profesor, elegimos un moderador y en mesa redonda compartimos las conclusiones

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

El consumo, consumismo y la publicidad son factores muy importantes que rigen nuestras vidas en el plano económico social, por ello considero importante el que se conozcan y se entiendan dichos conceptos y su relación entre sí.

En su sentido estricto, consumo es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos alimenticios y otros géneros de vida efímera, bien energía, entendiéndose por consumir como el hecho de destruir, utilizar comestibles u otros bienes para satisfacer necesidades o deseos, o gastar energía o un producto energético.

La publicidad es una técnica cuyo objetivo fundamental es crear imagen de marca, recordar, informar o persuadir al público para mantener o incrementar las ventas de los bienes o servicios ofertados. La publicidad hace uso de numerosas disciplinas tales como la psicología, la sociología, la estadística, la comunicación social, la economía y la antropología.

La publicidad llega a su público objetivo a través de los medios de comunicación. Los medios de comunicación a cambio de una contraprestación previamente fijada (ya sea económica o no) ceden al anunciante o a la agencia unidades de tiempo o espacios disponibles y se comprometen a desarrollar la actividad técnica necesaria para lograr la difusión de la pieza publicitaria. Éste compromiso queda plasmado en un contrato denominado contrato de difusión. Las agencias de publicidad, agencias de medios, productoras, estudios de diseño, etc. se ocupan profesionalmente de la creación y ejecución de campañas de publicidad o elementos aislados de éstas, por lo general mediante una pauta o propaganda.

VEO EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN FAVORITO, EN COMPAÑÍA DE UN ADULTO DE MI FAMILIA, PRESTO ATENCIÓN ESPECIAL A LAS PROPAGANDAS, CUENTO LA CANTIDAD DE PROPAGANDAS EMITIDAS EN EL TRANSCURSO DEL PROGRAMA Y LLENO LA TABLA SIGUIENTE

Producto	Duración de la propaganda	Intencionalidad. Qué quiere provocar	Sensación o necesidad que genera

En el colegio me reúno con dos compañeros, leemos nuevamente el texto Comunicación y publicidad, analizamos el cuadro, hacemos un paralelo entre una propaganda institucional y una comercial.

Institucional

Comercial

Con el Profesor analizamos y respondemos: ¿Cómo afecta mi vida la publicidad?

APRENDER A SER



Dentro de los maltratos, el psicológico es el más significativo, dejando huellas imborrables en los infantes.

Define por qué no utilizar estas palabras con los hijos:

Acomplejado _____

Bobo _____

Ignorante _____

Lo corporal hace parte de la forma como nosotros nos comunicamos con los demás por eso nos hace diferentes. Estas son acciones aprendidas en el hogar y en los centros educativos.

Mira detenidamente la figura y copia tu opinión sobre la postura del padre y la del hijo:

Realiza una propuesta desde tu saber previo sobre como participo en una familia para solucionar los conflictos familiares.

Formula un listado de acciones que se pueden dar para no llegar al maltrato:

EL VERDADERO VALOR DE LA AMISTAD

✚ ¿Qué entiendes por amistad?

✚ Tengo amigos en realidad?

✚ ¿Qué entiendo por solidaridad?

✚ ¿De qué manera soy una persona sincera?

✚ ¿Qué es ser honesto?

UN CARIÑO DESINTERESADO

Establece algunas diferencias entre querer a alguien y tener cosas

¿Crees que la felicidad esta en las cosas?

De qué crees que les sirve a tus amigos que tú existas?

Para ti que es un amigo verdadero?

Menciona y explica diez características que debe tener una verdadera amistad:

MI PENSAMIENTO EN LA SOCIEDAD

♣ ¿Qué significa tener un pensamiento crítico de la realidad social?

- ♣ ¿por qué Crees que la Vida particular de las personas afecta la sociedad?

- ♣ ¿Qué sentimientos, valores o actitudes puedo destacar sobre mi vida en sociedad?

- ♣ ¿por qué es importante reflexionar de forma crítica mi vida en la sociedad?

PENSAMIENTO CRÍTICO

Pensar de manera crítica implica conocer la realidad y analizar lo que está pasando en una forma imparcial y objetiva. Es decir, mirar las situaciones sin tenerse en lo malo o lo bueno, sino en ambas posturas para llegar a la verdad de las cosas.

Es vital pensar de manera crítica, pues al momento de encontrar respuestas o soluciones a los problemas sociales, se pone en evidencia la capacidad que tiene una persona.

Después de leer lo anterior responde:

¿Por qué es importante pensar en forma crítica? _____

¿Por qué debemos analizar la realidad en la que vivimos? _____

¿Que implica pensar de manera crítica? _____

LA SABIDURÍA

¿Te consideras una persona

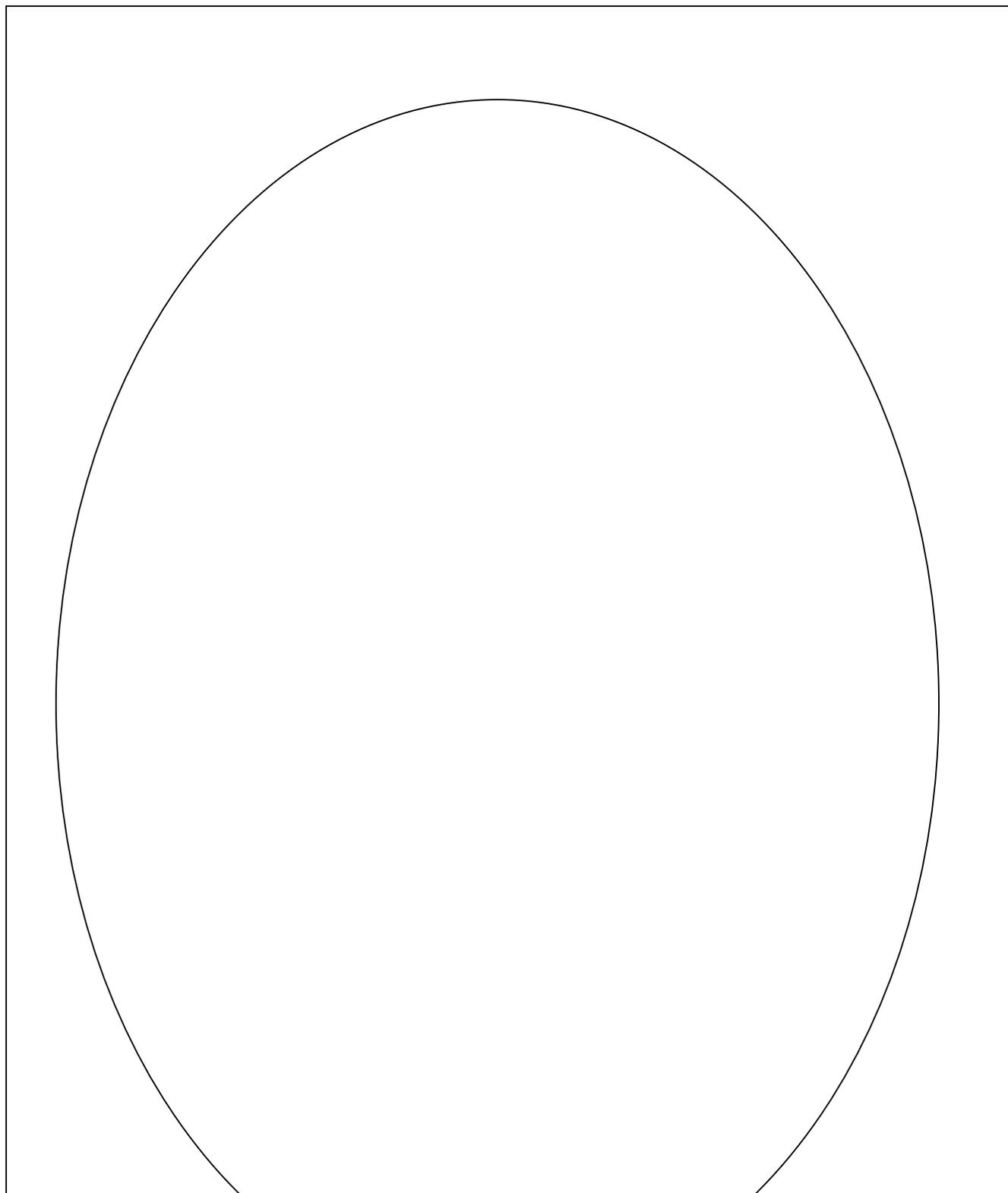
¿Qué crees que se necesita para ser un

¿Es necesario ser un sabio para desarrollarse en sociedad?

¿Quién consideras una persona con sabiduría y por qué?

En el espacio que tienes a continuación, vas a dibujar tu propio retrato. Busca una fotografía tuya del tamaño que desees y, sin calcarla, vas a tratar de hacerla lo más parecida posible. Puedes utilizar un lápiz HB o Fígaro # 2.

¡Que te diviertas!



A partir de lo que sabes. No deberás consultar en libros no con otras personas, pues se trata precisamente de evaluar lo que ya conoces:

- ♣ ¿Qué entiendes por diversidad de la igualdad?

- ♣ ¿Conoces las reglas de convivencia?

- ♣ ¿Qué entiendes por relaciones equitativas?

- ♣ ¿Cómo favorece el manual de convivencia de tu institución las relaciones de equidad?

Todas las personas tienen derecho de su personalidad, sin más limitaciones que las imponen los derechos de los demás y el orden jurídico.

1. ¿Cómo debería ser tu mejor amigo(a)?

2. ¿Qué es lo que le gusta a su mejor amigo(a)?

3. ¿Qué significa ser amigo de alguien?

REVISIÓN DE SABERES

- ❖ ¿Qué problemas presentamos como seres humanos en relación con la sociedad, desde un punto de vista crítico?

- ❖ Porque es importante conocer los problemas de la persona en la realidad social?

- ❖ ¿Qué relación tiene esto con mi vida cotidiana?

- ❖ ¿Qué sentimientos, valores o actitudes se ponen en juego con los problemas del ser humano en la sociedad?

REFLEXIONAR Y CREAR

Redacta un manual en el que establezcas normas de convivencia y en el que se promueva la protección de los derechos fundamentales:

Que vas a lograr:
